

DER MARKTFÜHRER-CHECK 2026.



Wie Ihre Marke wirklich wirkt – messbar statt gefühlt

Analyse-Report für digitale Markenführung

Strategische Content-Partnerschaft für Premium-Marken

2026

 Kürsat Gürbüz — SIDEBY Studio



SO NUTZEN SIE DIESEN REPORT

/1 Dies ist kein Informationsblatt, sondern ein **Audit**.
Sie prüfen Ihre eigene Außenwirkung in drei Dimensionen:

Visuelle Wirkung — Setzt Ihr Auftritt den richtigen Preisanker?

Sichtbare Kompetenz — Erkennt jemand Ihr Können, bevor er mit Ihnen spricht?

System statt Zufall — Läuft Ihr Content, oder hängt er an Ihnen?

So gehen Sie vor: Auf den nächsten drei Seiten stehen je fünf Prüfpunkte.
Gehen Sie sie ehrlich durch und zählen Sie, wie viele auf Sie zutreffen.
Maximal sind 15 Punkte möglich.

**Was Sie danach wissen: ob Ihre digitale Präsenz die Wertigkeit zeigt, für die Ihre Marke steht —
oder ob Sie Potenzial liegen lassen, ohne es zu merken.**

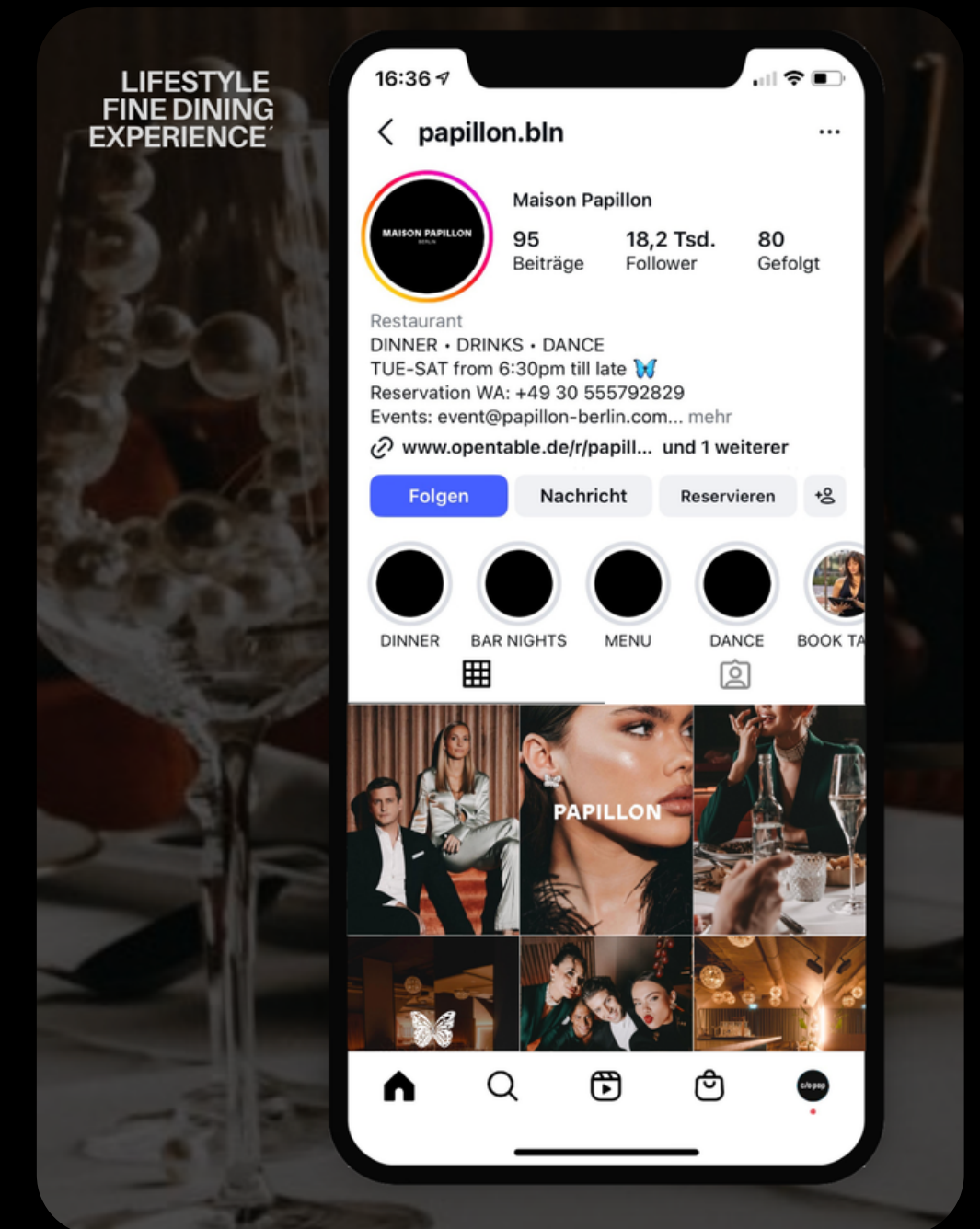
DER HALO-EFFEKT: WARUM WAHRGENOMMENE QUALITÄT IHRE PREISE BEEINFLUSST.

Der **Halo-Effekt** ist eine Abkürzung im Kopf – ein sichtbares Merkmal beeinflusst die Bewertung von allem anderen.

Warum das Ihren Preis betrifft:

Ein Interessent kennt Ihre Arbeit noch nicht. Er kennt nur Ihre Bilder. Also nimmt sein Gehirn die Bildqualität als Maßstab für Ihre Arbeitsqualität – und setzt danach die Erwartung an Ihren Preis.

- **Die Konsequenz:**
 - Schwache Bildsprache → führt zu Preisvergleichen und Skepsis.
 - Starke Bildsprache → erzeugt einen Vertrauensvorschluss.
 - **Herausragende Bildsprache** → zementiert Ihren Expertenstatus.



Aus meiner Arbeit für Maison Papillon, Berlin – Launch-Kampagne für Instagram, Website und Presse.



1. VISUELLE WIRKUNG: DER ERSTE EINDRUCK SETZT DEN PREISRAHMEN.



Insight:

Was jemand in den ersten drei Sekunden sieht, entscheidet, welchen Preis er später für angemessen hält.

Selbst-Audit:

- ✓ Professionelle Lichtführung statt flachem Raumlicht.
- ✓ Hohe Bildschärfe und klare visuelle Kontraste.
- ✓ Wiedererkennbare Handschrift in der gesamten Bildsprache.
- ✓ Keine generischen Stockmotive (Archivbilder).
- ✓ Bewusste Inszenierung von Details und Ergebnissen.



2. SICHTBARE KOMPETENZ: ZEIGEN STATT BEHAUPTEN.



Insight:

Wer erklärt, wie er arbeitet, wirkt kompetenter als wer behauptet, gut zu sein.

Selbst-Audit:

- ✓ Stoppt Ihr Content den Scroll-Impuls?
- ✓ Ist das Kernproblem Ihrer Kunden sofort erkennbar?
- ✓ Zeigen Sie Ihren Lösungsweg statt nur das Ergebnis?
- ✓ Wird Ihre Expertise verständlich und logisch erklärt?
- ✓ Werden Ergebnisse nachvollziehbar dokumentiert?



3. OPERATIVE FREIHEIT: SYSTEM SCHLÄGT EINZELAKTION.



Insight:

Ein funktionierendes System ist die Voraussetzung für planbares Wachstum.

Selbst Audit:

- ✓ Entstehen aus einer Produktion mehrere Formate?
- ✓ **Läuft** Content unabhängig vom Tagesgeschäft?
- ✓ Bauen Ihre Inhalte strategisch aufeinander auf?
- ✓ Werden Entscheidungen auf Fakten statt auf Bauchgefühl getroffen?
- ✓ Gibt es einen festen Plan ohne dauerhafte Chef-Abhängigkeit?

IHR WAHRNEHMUNGS-SCORE.

/1

0–7 Punkte

Unsichtbare Qualität

Ihre Arbeit ist besser als ihr Auftritt.
Wer Sie nur online sieht, hält Sie für austauschbar.

/2

8–11 Punkte

Solide, aber vergleichbar

Ordentliche Grundlage, keine klaren Signale. Sie werden über den Preis verglichen

/3

12–15 Punkte

Führend wahrgenommen

Ihr Auftritt zeigt, was Sie können.
Der Vergleich findet nicht mehr statt.

Information bringt Klarheit. Umsetzung schafft Wirkung.

WAS SIE DIESE WOCHEN ÄNDERN KÖNNEN

/1

Bei 0–7 Punkten — Sichtbare Wertigkeit

- **Der 3-Sekunden-Test:** Versteht ein Branchenfremder Ihr Angebot sofort? Wenn nicht: Hero-Sektion klären.
- **Stockfotos raus:** Ersetzen Sie Archivbilder durch echte Aufnahmen aus Ihrem Betrieb. Ein ehrliches Handyfoto schlägt jedes gekaufte Motiv.

/2

Bei 8–11 Punkten — Schärfen

- **Visuelle Handschrift:** Definieren Sie einen konstanten Look (Licht, Farbe, Stil) für alle neuen Inhalte.
- **Lösungsweg zeigen:** Erklären Sie im nächsten Beitrag nicht das Ergebnis, sondern wie Sie dorthin gekommen sind.

/3

Bei 12–15 Punkten — Skalieren

- **Standard-Dokumentation:** Fixieren Sie Ihre visuellen Kriterien, um Qualität delegierbar zu machen.
- **Produktions-Batching:** Blocken Sie feste Zeiten für die Content-Erstellung, um das Tagesgeschäft zu entlasten.

WER STECKT HINTER DIESEM REPORT?

Ich bin Kürsat Gürbüz, Fotograf und Videograf aus Berlin. Unter SIDEBY Studio arbeite ich für Marken, die offline überzeugen und online noch nicht.

Meine Arbeit beginnt nicht bei der Kamera, sondern bei der Frage, was der Auftritt leisten soll. Erst danach entstehen Look, Shotlist und Formate. Strategie, Drehtag und Schnitt liegen bei einer Person — es gibt keine Übergabe, bei der die Idee verloren geht.

Gearbeitet habe ich unter anderem für Goldies, Rooks & Rocks, Sony, DEFSHOP, FitX, Visa und Maison Papillon. Was mich interessiert, ist nicht der schöne Einzelpost, sondern ein Auftritt, der über Monate zusammenhält.



WAS JETZT?

Die Punkte auf der letzten Seite brauchen kein Budget und kein Team. Nur Konsequenz. Einzelne Verbesserungen sind ein Anfang. Wenn Sie wissen wollen, wie aus Einzelaktionen ein System wird, das ohne Sie läuft, schauen wir uns Ihre Situation gemeinsam an.



Nächster Schritt: Kostenloses Erstgespräch

Ich sehe mir Ihren Auftritt vorher an und sage Ihnen, welche zwei bis drei Hebel bei Ihnen am meisten bewegen. Auch wenn wir nicht zusammenarbeiten.

Email

KUERSAT.G@GMAIL.COM

Phone Number

015121430888

Website

KUERSATGUERBUEZ.COM

**ICH BAUE KEINE NETTEN INHALTE.
ICH BAUE AUFTRITTE, AN DENEN MAN
NICHT VORBEIKOMMT.**

Email

KUERSAT.G@GMAIL.COM

Phone Number

015121430888

Website

KUERSATGUERBUEZ.COM